A man in a dark suit and glasses is shown in profile, looking down at a mobile phone he is holding in his right hand. He is standing in a large, modern building with a glass and steel facade, likely a car dealership. In the background, a silver sedan is parked. The overall scene is brightly lit with natural light from the large windows.

Gute Verbindungen sind
im Verkehr unerlässlich.
Im Datenverkehr erst recht.

(Hans-Joachim Dembowski, Key Account Manager,
BÖLLHOFF GRUPPE. Verantwortlich für
Verbindungstechnik im Bereich Automotive.)

Böllhoff nutzt die Mobile Connect Card von Vodafone, um international Firmendaten abrufen zu können.

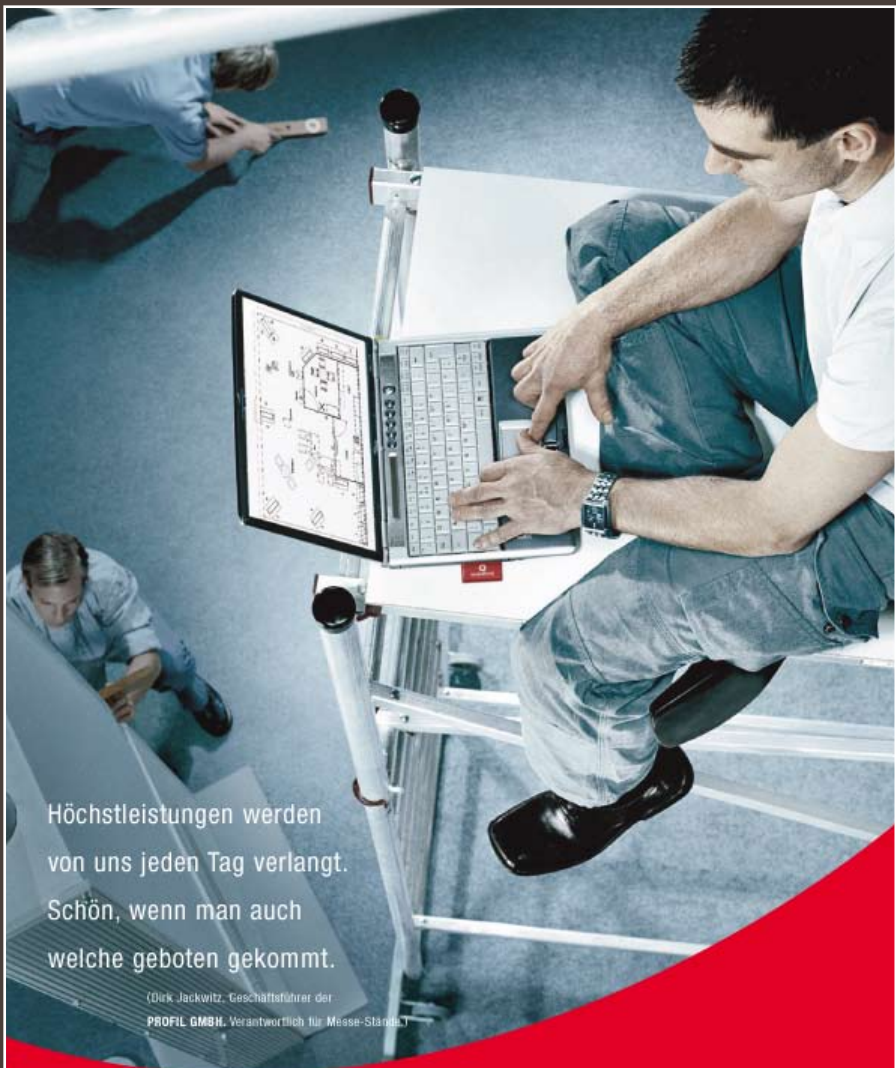
Wer weltweit Qualität sichert, muss auch aus der Ferne wichtige Entscheidungen treffen können. Dank der Mobile Connect Card von Vodafone können die Mitarbeiter der Böllhoff Gruppe in den Mobilfunknetzen in 26 Ländern der Welt ganz bequem auf Firmendaten zugreifen. Und so nach einfacher für gute Verbindungen sorgen.

Die Vodafone Business-Hotline: 0 800 / 17 21 23 4



How are you?

AGENCY: CAYENNE WERBEAGENTUR / DÜSSELDORF
CLIENT: VODAFONE PROJECT: BUSINESS CAMPAIGN
HEADLINE: TRAFFIC FLOW NEEDS GOOD CONNECTIONS-
DATA FLOW EVEN MORE SO



Höchstleistungen werden
von uns jeden Tag verlangt.
Schön, wenn man auch
welche geboten bekommt.

(Dirk Jackwitz, Geschäftsführer der
PROFIL GMBH, Verantwortlich für Messe-Stände)


Die PROFIL GmbH nutzt Vodafone, um mit der Mobile Connect Card UMTS schnell alles im Blick zu haben.

Unterwegs in High-Speed-Geschwindigkeit auf Daten zugreifen, Konstruktionspläne verschicken und E-Mails checken – mit der Mobile Connect Card UMTS von Vodafone im Notebook sind die Mitarbeiter der Messe- und Ladenbaufirma PROFIL GmbH immer auf dem neuesten Stand. Genau wie ihre Kunden. **Die Vodafone Business-Hotline: 0 800 / 17 21 23 4**



How are you?

AGENCY: CAYENNE WERBEAGENTUR / DÜSSELDORF
CLIENT: VODAFONE PROJECT: BUSINESS CAMPAIGN
HEADLINE: WE ARE EXPECTED TO DELIVER HIGHEST
PERFORMANCES EVERY DAY. NICE TO RECEIVE SOME, TOO



Bei uns dreht sich alles um
Druck. Den brauchen wir
bei unserer Kommunikation
nicht auch noch.

† Dr. Stefanie Jensen, Marketing

HEIDELBERG DRUCKMASCHINEN AG, Verantwortlich für
Marketingstrategie und -kommunikation

Heidelberg nutzt Vodafone, um international auf Empfang zu gehen.

Wer weltweit die Maschinen am Laufen hält, braucht einen Partner, bei dem Internationalität nicht bloß auf dem Papier existiert. Und genau deshalb setzt auch Heidelberg in Sachen mobiler Kommunikation auf Vodafone. Egal, ob beim E-Mail-Versand, der Daten-Abfrage oder der internationalen Voice-Kommunikation. **Die Vodafone Business-Hotline: 0 800 / 17 21 23 4**



How are you?

AGENCY: CAYENNE WERBEAGENTUR / DÜSSELDORF
CLIENT: VODAFONE PROJECT: BUSINESS CAMPAIGN
HEADLINE: WE ARE ALL ABOUT PRESS -
WE DON'T NEED PRESSURE DURING COMMUNICATION